



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ใช้เป็นแนวทางการจัดกิจกรรม หรือโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวข้อและเนื้อหาในแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ฉบับนี้ เป็นแผนที่มีความกระชับและกำหนดเฉพาะประเด็นสำคัญ โดยมุ่งผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ทางยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

งานนโยบายและแผน ขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ให้ความร่วมมือสนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหงฉบับนี้อย่างดียิ่ง

สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๔
๒. วิสัยทัศน์	๘
๓. พันธกิจ	๘
๔. ประเด็นยุทธศาสตร์	๙
๕. เป้าประสงค์	๙
๖. กลยุทธ์	๑๐
๗. แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๑๑
๘. ภาคผนวก	๑๔
๙. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๑๕
๑๐.สรุปภาพรวม	๑๙
๑๑. Mind Map แสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับแผนยุทธศาสตร์สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๒๐

แผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

เนื่องจากสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เป็นส่วนราชการภายใต้การกำกับของสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้

๒. หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนราชการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง มีฐานะเทียบเท่าสถาบัน มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.๒๕๔๑

การแบ่งส่วนราชการ

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ประกอบด้วยส่วนงานภายใน สำนักงานเลขานุการ ฝ่ายไทยศึกษา ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม และฝ่ายเสริมคุณภาพชีวิตและเสริมคุณค่าบัณฑิต โดยจำแนกเป็นส่วนงานภายในที่จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังนี้

๑. สำนักงานเลขานุการ

๑.๑ งานบริหารและธุรการ

๑.๑.๑ หน่วยสารบรรณและธุรการ

๑.๑.๒ หน่วยการเจ้าหน้าที่

๑.๑.๓ หน่วยอาคารสถานที่และยานพาหนะ

๑.๑.๔ หน่วยผลิตเอกสาร

๑.๒ งานคลังและพัสดุ

๑.๒.๑ หน่วยการเงินและบัญชี

๑.๒.๒ หน่วยพัสดุ

๑.๓ งานนโยบายและแผน

๑.๓.๑ หน่วยวิเคราะห์แผนและงบประมาณ

๑.๓.๒ หน่วยวิจัยสถาบันและสารสนเทศ

๑.๓.๓ หน่วยวิเทศสัมพันธ์

๑.๔ งานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

๑.๔.๑ หน่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

๑.๔.๒ หน่วยประชาสัมพันธ์

๑.๔.๓ หน่วยประสานงาน

๑.๕ งานประกันคุณภาพการศึกษา

๑.๕.๑ หน่วยแผนและพัฒนา คุณภาพการศึกษา

๑.๕.๒ หน่วยประเมินคุณภาพการศึกษา

๒. ฝ่ายไทยศึกษา

๒.๑ งานวิจัยสังคมและวัฒนธรรม

๒.๑.๑ หน่วยวิจัยสังคม

๒.๑.๒ หน่วยวิจัยวัฒนธรรม

๒.๑.๓ หน่วยประเมินผลการวิจัย

๒.๒ งานเสริมสร้างความมั่นคงของความเป็นไทย

๒.๒.๑ หน่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมไทย

๒.๒.๒ หน่วยเสริมสร้างเอกลักษณ์ไทย

๒.๒.๓ หน่วยพัฒนาวัฒนธรรมประชาธิปไตย

๒.๓ งานพิพิธภัณฑ์และโบราณคดี

๒.๓.๑ หน่วยอนุรักษ์และจัดทาสีลปวัตฤ

๒.๓.๒ หน่วยทะเบียน

๒.๓.๓ หน่วยแสดงนิทรรศการ

๒.๓.๔ หน่วยส่งเสริมวิชาการพิพิธภัณฑ์ โบราณคดีศึกษา

๓. ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม

๓.๑ งานวิชาการประยุกต์

- ๓.๑.๑ หน่วยบริหารวิชาการประยุกต์
- ๓.๑.๒ หน่วยพุทธศาสตร์และวัฒนธรรมประยุกต์
- ๓.๑.๓ หน่วยวิเคราะห์ข้อมูลและวิจารณ์ข่าวสาร
- ๓.๑.๔ หน่วยห้องสมุดศิลปวัฒนธรรม

๓.๒ งานกิจกรรมและบริการ

- ๓.๒.๑ หน่วยจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๒.๒ หน่วยจัดกิจกรรมสัมพันธ์
- ๓.๒.๓ หน่วยจัดศิลปวัฒนธรรมบริการ
- ๓.๒.๔ หน่วยส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการ

๓.๓ งานรักษาและส่งเสริม

- ๓.๓.๑ หน่วยป้องกันศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๓.๒ หน่วยรักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๓.๓ หน่วยพัฒนาศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๓.๔ หน่วยถ่ายทอดและสืบทอดวัฒนธรรม

๓.๔ งานกองทุน

- ๓.๔.๑ หน่วยจัดหาทุน
- ๓.๔.๒ หน่วยประสานกองทุน
- ๓.๔.๓ หน่วยบริหารกองทุน

๔ ฝ่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตและเสริมคุณค่าบัณฑิต

๔.๑ งานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๔.๑.๑ หน่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและเสริมคุณค่าชีวิต

๔.๑.๒ หน่วยเสริมความรู้และเพิ่มประสบการณ์ชีวิต

๔.๑.๓ หน่วยส่งเสริมการบริหารชีวิต

๔.๑.๔ หน่วยศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์

๔.๒ งานเสริมคุณค่าบัณฑิต

๔.๒.๑ หน่วยเสริมคุณค่าบัณฑิต

๔.๒.๒ หน่วยเสริมสร้างความเป็นบัณฑิต

๔.๒.๓ หน่วยศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของบัณฑิต

๔.๒.๔ หน่วยประเมินค่าบัณฑิต

๑ วิสัยทัศน์

ธำรงศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่คู่ชาติไทย เสริมสร้างรักษาเอกลักษณ์คุณค่าความเป็นไทย และพัฒนาภูมิปัญญาไทย เผยแพร่ให้เป็นที่
ประจักษ์ไปทั่วโลก

๒ พันธกิจ

๑. ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๒. ดำเนินกิจกรรม สำคัญของสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป ตระหนักถึงคุณค่าของ
วัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้ประพฤติปฏิบัติดี มีคุณธรรม รู้รักสามัคคี รักษาดี รักษาดี และมีส่วนร่วมประชาธิปไตย

๓. การบูรณาการ ผสมผสานกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมกับภารกิจด้านอื่นๆ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๓ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑. การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบทอด และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่สู่สังคมไทยและให้เป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒. การเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก เพื่อความมั่นคงความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย เสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์

นวัตกรรมภูมิปัญญาไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๔ เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๖ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑. การอนุรักษ์ ป้องกัน รักษา และฟื้นฟู มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ ๒. การส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม สู่สังคมไทยและให้เป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์ที่ ๓. การศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอดและสืบทอดศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๔. การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และจิตสำนึกของความเป็นไทย และส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ ๕. การบูรณาการ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์ความรู้ใหม่ และส่งเสริม สร้างสรรค์ นวัตกรรมภูมิปัญญาไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๕ กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑. จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ป้องกัน รักษา และฟื้นฟู มรดกศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ ๒. เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการอบรมสัมมนา เพื่อส่งเสริม ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ ๓. เสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของความเป็นไทย
- กลยุทธ์ที่ ๔. จัดการเรียนการสอนนาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง และบริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๕. บูรณาการศิลปวัฒนธรรม กับหน่วยงานต่างๆ และพัฒนาคุณภาพบุคลากรและบุคคลทั่วไป

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ชื่อกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/งบประมาณ
๑. กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของโครงการศิลปะและวัฒนธรรม ๒. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม	๑. โครงการงานสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยวันสงกรานต์ จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการรามคำแหงรวมใจแต่งผ้าไทยเทิดไท้มหาราชินี จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๓. โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุรักษ์เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย “การประกวดมารยาทไทย” ระดับอุดมศึกษา (ทั่วประเทศ) จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๔. โครงการพัฒนานักศึกษาตัวอย่าง จำนวนเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท ๕. โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง จำนวนเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ๖. โครงการนิทรรศการวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๗. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพสัมมนาบุคลากร สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท ๘. โครงการจัดทำเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๙. โครงการรณรงค์ส่งเสริมการแต่งกายชุดนักศึกษาและมารยาทไทย จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

ชื่อกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/งบประมาณ
		<p>๑๐.โครงการส่งเสริมด้านศาสนา และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย จำนวนเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๑.โครงการรณรงค์รักษาวัฒนธรรมไทย จำนวนเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๒.โครงการฝึกซ้อมและเข้าร่วมงานดนตรีไทยอุดมศึกษา จำนวนเงิน ๒๓,๕๐๐ บาท</p> <p>๑๓.โครงการฝึกซ้อมและเข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา จำนวนเงิน ๒๓,๕๐๐ บาท</p> <p>๑๔.โครงการเทศน์มหาชาติ จำนวนเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๕.โครงการอบรมส่งเสริมมารยาทไทย จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๖.โครงการปัจฉิมนิเทศและมอบวุฒิบัตรนักศึกษาตัวอย่าง จำนวนเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๗.โครงการเสริมสร้าง"ความรักชาติ ศาสน์กษัตริย์ และวัฒนธรรมไทย"แก่นักศึกษา จำนวนเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๘.โครงการวิจัยศิลปะและวัฒนธรรม จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑๙.โครงการอบรมศิลปวัฒนธรรมร่วางมาตรฐาน จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท</p>

ชื่อกลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/งบประมาณ
		๒๐.โครงการแท่นเทียนพรรษา จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๒๑.โครงการกิจกรรม ๓ D จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒๒.โครงการการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๒๓.โครงการจัดทำรายงานประจำปี จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ๒๔.โครงการศึกษาวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตไทย จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๒๕.โครงการดนตรีคลาย ไม่ใช้งบประมาณ

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ สถาบันศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength)

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ เป็นหน่วยงานหลักการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ได้รับงบประมาณในการโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากงบรายได้ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๓. มีคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในการรวบรวมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

จุดอ่อน (Weakness)

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมไม่มีกรอบพนักงานมหาวิทยาลัยรองรับจึงไม่สามารถขอกรอบพนักงานเพิ่มเติม
๒. การรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของแต่ละหน่วยงานเป็นไปได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานดำเนินกิจกรรมโดยไม่ได้ผ่านสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
๓. บุคลากรไม่มีความมั่นคงในการทำงานเนื่องจากเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปี
๔. งบประมาณในการดำเนินงานมีจำนวนจำกัด

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunity)

๑. ภารกิจของหน่วยงานรัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงมีโอกาสได้รับการสนับสนุนความร่วมมือจากรัฐบาล
๒. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. ยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล จึงไม่สามารถพัฒนาระบบการบริหารการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่
๒. อนาคตอาจไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลเพิ่มขึ้น มหาวิทยาลัยอาจจะกระจายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มาที่สถาบันศิลปวัฒนธรรมบ้าง

คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

คำอธิบาย :

จุดแข็ง.

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ เป็นหน่วยงานหลักการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติเป็นหน่วยงานหลักในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยดำเนินโครงการหรือกิจกรรม และรวบรวมข้อมูลทางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยทั้งหมด

๒. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ได้รับงบประมาณในการโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากงบรายได้ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยรามคำแหงกำหนดเป็นพันธกิจหลักทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงจัดสรรงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ เพื่อปกป้อง คุ้มครอง อนุรักษ์ พัฒนา ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม อารงจารีตประเพณี สืบทอด สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย มีคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในการรวบรวมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

คำอธิบาย : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนด้านนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบัน เพื่อวางนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์ การดำเนินงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบันให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาระบบราชการ และให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ

จุดอ่อน.

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ไม่มีกรอบพนักงานมหาวิทยาลัยรองรับจึงไม่สามารถขอกรอบพนักงานเพิ่มเติม

คำอธิบาย : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ไม่มีกรอบพนักงานมหาวิทยาลัยรองรับจึงไม่สามารถขอกรอบพนักงานเพิ่มเติม มีอัตราลูกจ้างชั่วคราวรายปีจำนวนมากไม่สามารถปรับเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยได้ จึงทำให้ขาดความมั่นคงในการทำงาน

๒. การรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของแต่ละหน่วยงานเป็นไปได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานดำเนินกิจกรรมโดยไม่ได้ผ่านสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ

คำอธิบาย : แต่ละหน่วยงานมีการจัดโครงการหรือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมโดยใช้งบประมาณของตนเองเป็นส่วนใหญ่ การทำกิจกรรมจึงไม่มีการสรุปประเมินผล ทำให้โครงการนั้นไม่สมบูรณ์และยุ่งยากในการติดตามเอกสารรวบรวมข้อมูลโครงการหรือกิจกรรมในภายหลัง

๓. บุคลากรไม่มีความมั่นคงในการทำงานไม่สามารถปรับเป็นพนักงานได้

คำอธิบาย : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ มีลูกจ้างชั่วคราวรายปีที่มีอายุการทำงานหลายปีแต่ไม่สามารถปรับเป็นพนักงานของมหาวิทยาลัยได้ ทำให้เจ้าหน้าที่ขาดความมั่นคง บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถออกไปหางานที่อื่นๆ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส

๑. ภารกิจของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายสำคัญ จึงมีโอกาสดำเนินการสนับสนุนความร่วมมือจากรัฐบาล

คำอธิบาย : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศ รัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายหลักในการที่จะแก้ปัญหา มหาวิทยาลัยสนองตามนโยบายของรัฐบาลจึงมีโอกาสดำเนินการสนับสนุนบางโครงการ เช่น โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา และโครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา

๒. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทำให้สะดวกสบายในการติดตามประสานงานในการที่จะดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ข้อจำกัด

๑. ยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล จึงไม่สามารถพัฒนาระบบการบริหารการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่

คำอธิบาย : งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมของสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ใช้เงินงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเงินงบประมาณดังกล่าวอาจปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเกิดความไม่มั่นคงในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ

วิสัยทัศน์ อารงศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่คู่ชาติไทย เสริมสร้างรักษาเอกลักษณ์คุณค่าความเป็นไทยและพัฒนาภูมิปัญญาไทย เผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์ไปทั่วโลก

พันธกิจ

๑. ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ดำเนินกิจกรรมสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้ประพฤติปฏิบัติดี มีคุณธรรม รู้รักสามัคคี รักชาติ รักองค์กร และมีวัฒนธรรมประชาธิปไตย
๓. การบูรณาการ ผสมผสานกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมกับภารกิจด้านอื่นๆ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

