



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒  
สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## วิสัยทัศน์ (VISION)

อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ประเพณี ภูมิปัญญาไทย ทำนุบำรุงศาสนา  
ศิลปะและวัฒนธรรมไทย เชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

## ปรัชญา (Philosophy)

เสริมคุณค่าชีวิต เสริมค่าบัณฑิต มีศิลปะ และวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย

## ปณิธาน (Ambition)

รณรงค์ ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อความมั่นคงของความเป็นไทย

## พันธกิจ (MISSION)

๑. ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
๒. ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๓. ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป ประพฤติปฏิบัติดี มีคุณธรรม รู้รักสามัคคี รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ รักองค์กร และมีวัฒนธรรม ประชาธิปไตย

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๓ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑.** การเชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒.** การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบทอด ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่สู่สังคมไทย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓.** การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมของความเป็นไทย

## เป้าประสงค์ (Goals)

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๓ เป้าประสงค์ ดังนี้

**เป้าประสงค์ที่ ๑.** การศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอด เชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

**เป้าประสงค์ที่ ๒.** การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ ประเพณีภูมิปัญญาไทย ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

**เป้าประสงค์ที่ ๓.** การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ความรู้ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

## กลยุทธ์ (Strategy)

จากประเด็นเป้าประสงค์ทั้ง ๓ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นเป้าประสงค์ที่กำหนด สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ทั้งหมด ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑.** จัดกิจกรรมศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอด เชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

**กลยุทธ์ที่ ๒.** ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสานประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

**กลยุทธ์ที่ ๓.** จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์ (กิจกรรมหลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การเชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

เป้าประสงค์ที่ ๑. การศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอด เชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

กลยุทธ์ที่ ๑. จัดกิจกรรมศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอด เชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิตและ ชื่อตัวชี้วัดในแผน	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดการปฏิบัติ ราชการ	รายละเอียดของชื่อโครงการ/กิจกรรม ของเป้าหมายตัวชี้วัด	เดือนปี ที่จะดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ของโครงการ/กิจกรรม			ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
				งบคลัง	งบรายได้	งบอื่นๆ	วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	เบิก งบประมาณ จ่ายจริง	
๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุ บำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเห็น ประโยชน์และคุณค่าใน ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	๑.โครงการพิธีเนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช บรมนาถบพิตร	ต.ค.๖๑	-	๕๖,๕๐๐	-			นส.ศิริไลซ์
		๒.โครงการสืบสานปณิธานความดี เพื่อ เทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทร มหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร	พ.ย.๖๑	-	๗๒,๐๐๐	-			ว่าที่ร้อยเอก ชัยยงค์
		๓.โครงการเทิดพระเกียรติบูรพกษัตริย์ไทย	ก.พ.-มี.ค.๖๒	-	๔๐,๐๐๐	-			ว่าที่ร้อยเอก ชัยยงค์
		๔.โครงการเทศน์มหาชาติ	ก.ค.๖๒	-	๑๑๕,๐๐๐	-			นายวชิรภัทร
		๕.โครงการรามคำแหงรวมใจแต่งผ้าไทย เทิดไท้มหาราชินี	ส.ค.๖๒	-	๑๕๐,๐๐๐	-			นางสาวปัทมา ภรณ์

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิตและ ชื่อตัวชี้วัดในแผน	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดการปฏิบัติ ราชการ	รายละเอียดของชื่อโครงการ/กิจกรรม ของเป้าหมายตัวชี้วัด	เดือน/ปี ที่จะดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ของโครงการ/กิจกรรม			ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
				งบคลัง	งบรายได้	งบอื่นๆ	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	เบิก งบประมาณ จ่ายจริง	
		๖.โครงการพิธีทำบุญตักบาตรถวาย พระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันเฉลิม พระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมม นาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อ แห่งชาติ	ธ.ค.๖๑	-	๔๗,๗๐๐	-			น.ส.ศิริวิไลซ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบทอด ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่สู่สังคมไทย  
เป้าประสงค์ที่ ๒. การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ ประเพณี ภูมิปัญญาไทย ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย  
กลยุทธ์ที่ ๒. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสานประเพณี ศิลปะ

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิตและ ชื่อตัวชี้วัดในแผน	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดการปฏิบัติ ราชการ	รายละเอียดของชื่อโครงการ/กิจกรรม ของเป้าหมายตัวชี้วัด	เดือนปี ที่จะดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ของโครงการ/กิจกรรม			ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
				งบคลัง	งบรายได้	งบอื่นๆ	วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	เบิก งบประมาณ จ่ายจริง	
๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุ บำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเห็น ประโยชน์และคุณค่าใน ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	๑.โครงการฝึกซ้อมและเข้าร่วมงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๑๙	ม.ค.-ก.พ.๖๒	-	๒๓,๕๐๐	-			น.ส.ศิวีไลซ์
		๒.โครงการอบรมศิลปวัฒนธรรมร่ว มาตรฐาน ประจำปี ๒๕๖๒	ก.พ.-เม.ย.๖๒	-	๕๐,๐๐๐	-			น.ส.ธัญลักษณ์
		๓.โครงการงานสืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีวันสงกรานต์ ประจำปี๒๕๖๒	เม.ย.๖๒	-	๑๒๕,๗๕๐	-			น.ส.วิลาสินี
		๔.โครงการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย	ม.ค.-เม.ย.๖๒	-	๗๕,๐๐๐	-			ว่าที่ร้อยเอก ชัยยงค์
		๕.โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ล้านนา	พ.ค.-ก.ค.๖๒	-	๕๕,๐๐๐	-			น.ส.ปัทมาภรณ์
		๖.โครงการแห่เทียนพรรษา	ก.ค.๖๒	-	๑๑,๐๐๐	-			นายวชิรภัทร



โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิตและ ชื่อตัวชี้วัดในแผน	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดการปฏิบัติ ราชการ	รายละเอียดของชื่อโครงการ/กิจกรรม ของเป้าหมายตัวชี้วัด	เดือนปี ที่จะดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ของโครงการ/กิจกรรม			ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
				งบคลัง	งบรายได้	งบอื่นๆ	วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	เบิก งบประมาณ จ่าย จริง	
		๗.โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และเสริมสร้างวัฒนธรรมสัมพันธ์ ณ ประเทศนอร์เวย์	พ.ค.-มิ.ย. ๖๒	-	-	๒๐๐,๐๐๐			น.ส.ธัญลักษณ์
		๘.โครงการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม ระหว่าง University Transylvania, Brasov-Romania และมหาวิทยาลัย รามคำแหง	มี.ค.๖๒			๖๒,๐๐๐			นสศิวีไลซ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมของความเป็นไทย

เป้าประสงค์ที่ ๓. การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ความรู้ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

กลยุทธ์ที่ ๓. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิตและ ชื่อตัวชี้วัดในแผน	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดการปฏิบัติ ราชการ	รายละเอียดของชื่อโครงการ/กิจกรรม ของเป้าหมายตัวชี้วัด	เดือนปี ที่จะดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ของโครงการ/กิจกรรม			ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
				งบคลัง	งบรายได้	งบอื่นๆ	วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	เบิก งบประมาณ จ่ายจริง	
๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุ บำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเห็น ประโยชน์และคุณค่าใน ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	๑.โครงการอบรมงานประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน ของสถาบัน ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	ก.ค.๖๒	-	๒๐,๐๐๐	-			น.ส.ธัญลักษณ์
		๒.โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	จ.ค.๖๑	-	๑๕,๐๐๐	-			น.ส.ศิริวิไลซ์
		๓.โครงการอบรมส่งเสริมมารยาทไทย ประจำปี ๒๕๖๒	ม.ค.๖๒	-	๒๐,๐๐๐	-			น.ส.ศิริวิไลซ์
		๔.โครงการมหาวิทยาลัยรามคำแหง อนุรักษ์ เอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย “การประกวดมารยาทไทย” ระดับอุดมศึกษา (ทั่วประเทศ) ครั้งที่ ๗	ก.ย.๖๒	-	๒๓,๕๕๐	-			น.ส.ศิริวิไลซ์

๑. งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์ (กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
งบบุคลากร	ลูกจ้างชั่วคราว	๒,๒๒๑,๗๐๐.๐๐	กองทุนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
งบเงินอุดหนุน (งบคลัง)	พนักงานมหาวิทยาลัย	๑,๐๓๑,๘๔๖.๐๐	กองทุนทั่วไป
งบดำเนินงาน		๒๑๐,๐๐๐.๐๐	
งบลงทุน	-	๑๙,๑๐๐.๐๐	กองทุนสินทรัพย์ ถาวร (ค่าครุภัณฑ์)

๒. งบประมาณตามภารกิจเงินอุดหนุน (ตามยุทธศาสตร์)

หน่วย : บาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
-	-	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	กองทุนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

## ยอดรวมงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด

หน่วย : บาท

ประเภทภารกิจ	งบประมาณ	หมายเหตุ
● งบประมาณตามภารกิจยุทธศาสตร์		
งบคลัง	๑,๐๓๑,๘๕๖.๐๐	
งบรายได้	๓,๓๓๑,๗๐๐.๐๐	
งบอื่นๆ	-	
● งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน		
งบคลัง	-	
งบรายได้	-	
งบอื่นๆ	-	
● งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ		
งบคลัง	-	
งบรายได้	-	
งบอื่นๆ	-	
ยอดรวมทั้งหมด	๔,๓๖๓,๕๕๖.๐๐	







## ภาคผนวก



**ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ สถาบันศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง**  
(SWOT Analysis)

**๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร**

**จุดแข็ง (Strength)**

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ เป็นหน่วยงานหลักการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ได้รับงบประมาณในการโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากงบรายได้ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๓. มีคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในการรวบรวมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

**จุดอ่อน (Weakness)**

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมไม่มีกรอบพนักงานมหาวิทยาลัยรองรับจึงไม่สามารถขอกรอบพนักงานเพิ่มเติมได้
๒. การรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของแต่ละหน่วยงานเป็นไปได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานดำเนินกิจกรรมโดยไม่ได้ผ่านสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ
๓. บุคลากรไม่มีความมั่นคงในการทำงานเนื่องจากเป็นลูกจ้างชั่วคราวรายปี
๔. งบประมาณในการดำเนินงานมีจำนวนจำกัด

**๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร**

**โอกาส (Opportunity)**

๑. ภารกิจของหน่วยงานรัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงมีโอกาสได้รับการสนับสนุนความร่วมมือจากรัฐบาล
๒. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

**ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)**

๑. ยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล จึงไม่สามารถพัฒนาระบบการบริหารการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่
๒. อนาคตอาจไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลเพิ่มขึ้น มหาวิทยาลัยอาจจะกระจายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มาที่สถาบันศิลปวัฒนธรรมบ้าง

## คำอธิบายสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อองค์กร

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### คำอธิบาย :

##### จุดแข็ง.

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ เป็นหน่วยงานหลักการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติเป็นหน่วยงานหลักในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยดำเนินโครงการหรือกิจกรรม และรวบรวมข้อมูลทางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยทั้งหมด

๒. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ได้รับงบประมาณในการโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากงบรายได้ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยรามคำแหงกำหนดเป็นพันธกิจหลักทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงจัดสรรงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ เพื่อปกป้อง คุ้มครอง อนุรักษ์ พัฒนา ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม อารงจารีตประเพณี สืบทอด สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย มีคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในการรวบรวมโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

คำอธิบาย : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนด้านนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบัน เพื่อวางนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์ การดำเนินงานทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบันให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาระบบราชการ และให้คำปรึกษาแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานของสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ

##### จุดอ่อน.

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมไม่มีกรอบพนักงานมหาวิทยาลัยรองรับจึงไม่สามารถขอกรอบพนักงานเพิ่มเติม

คำอธิบาย : สถาบันศิลปวัฒนธรรมไม่มีกรอบพนักงานมหาวิทยาลัยรองรับจึงไม่สามารถขอกรอบพนักงานเพิ่มเติม มีอัตราลูกจ้างชั่วคราวรายปีจำนวนมากไม่สามารถปรับเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยได้ จึงทำให้ขาดความมั่นคงในการทำงาน

๒. การรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของแต่ละหน่วยงานเป็นไปได้ยาก เพราะแต่ละหน่วยงานดำเนินกิจกรรมโดยไม่ได้ผ่านสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ

คำอธิบาย : แต่ละหน่วยงานมีการจัดโครงการหรือกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมโดยใช้งบประมาณของตนเองเป็นส่วนใหญ่ การทำกิจกรรมจึงไม่มีการสรุปประเมินผลทำให้โครงการนั้นไม่สมบูรณ์และยุ่งยากในการติดตามเอกสารรวบรวมข้อมูลโครงการหรือกิจกรรมในภายหลัง

๓. บุคลากรไม่มีความมั่นคงในการทำงานไม่สามารถปรับเป็นพนักงานได้

คำอธิบาย : สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ มีลูกจ้างชั่วคราวรายปีที่มีอายุการทำงานหลายปีแต่ไม่สามารถปรับเป็นพนักงานของมหาวิทยาลัยได้ ทำให้เจ้าหน้าที่ขาดความมั่นคง บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถออกไปหางานที่อื่นๆ

## ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

### โอกาส

๑. ภารกิจของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายสำคัญ จึงมีโอกาสดำเนินการได้รับการสนับสนุนความร่วมมือจากรัฐบาล

คำอธิบาย : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศ รัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายหลักในการที่จะแก้ปัญหา มหาวิทยาลัยสนองตามนโยบายของรัฐบาลจึงมีโอกาสดำเนินการได้รับงบประมาณสนับสนุนบางโครงการ เช่น โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา และโครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา

๒. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทำให้สะดวกสบายในการติดตามประสานงานในการที่จะดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

### ข้อจำกัด

๑. ยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล จึงไม่สามารถพัฒนาระบบการบริหารการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่

คำอธิบาย : งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมของสถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ใช้เงินงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเงินงบประมาณดังกล่าวอาจปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเกิดความไม่มั่นคงในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ

วิสัยทัศน์  
พันธกิจ

อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ประเพณี ภูมิปัญญาไทย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๑. ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมไทย

๒. ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

๓. ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป ประพฤติปฏิบัติดี มีคุณธรรม รู้รักสามัคคี รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ รักษองค์กร และมีวัฒนธรรม ประชาธิปไตย

