



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
มหาวิทยาลัยรำไพพรรณี

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ใช้เป็นแนวทางจัดกิจกรรม หรือโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนกลยุทธ์ด้าน ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวข้อและเนื้อหาเป็นแผนที่มีความกระชับ และกำหนดยุทธศาสตร์ทางยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง งานนโยบายและแผน ขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ให้ความร่วมมือสนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัย รามคำแหง ฉบับนี้อย่างดียิ่ง

สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกส่วนจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นการประสานงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เนื่องจากสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เป็นหน่วยงานหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานมีความชัดเจน ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

๑ วิสัยทัศน์

อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ประเพณี ภูมิปัญญาไทย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย เชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒ พันธกิจ

๑. ทำนุบำรุงส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

๒. ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

๓. ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป ประพฤติปฏิบัติ มีคุณธรรม รู้รักสามัคคี รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ รักองค์กร และมีวัฒนธรรมประชาธิปไตย

๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๓ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง และมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการของสถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ สามารถ บรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑. การเชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒. การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่สู่สังคมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓. การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมของความเป็นไทย

๔ เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติการเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๓ เป้าประสงค์ ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ ๑. การศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอด เชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

เป้าประสงค์ที่ ๒. การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ ประเพณีภูมิปัญญาไทย ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

เป้าประสงค์ที่ ๓. การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ความรู้ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

๕ กลยุทธ์

จากประเด็นเป้าประสงค์ทั้ง ๓ ประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การปฏิบัติการเป็นไปตามประเด็นเป้าประสงค์ที่กำหนด สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ทั้งหมด ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑. จัดกิจกรรมศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอด เชิดชูสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์

กลยุทธ์ที่ ๒. ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ที่ ๓. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปี					โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
		งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐						รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น	รายได้อื่น		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่อุสสุลุลิมา														
เป้าประสงค์ที่ ๒ การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ ประเพณี ภูมิปัญญาไทย ศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย	๑. ผู้เข้าร่วม โครงการได้รับความ รู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ศาสนา ประเพณี ศิลปะ และ วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	๒๕๐,๐๐๐	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม*
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม เผยแพร่ อนุรักษ์ สืบสาน ประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย	๑. โครงการส่งเสริม ศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย "การประดิษฐ์กระทง จากวัสดุธรรมชาติ"	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม*
	๒. โครงการประกวดการ ประดิษฐ์กระทง ประจำปี ๒๕๖๕	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม*
	๓. โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาไทย (บูรณาการ กับงานวิจัย) เรื่อง "ศาลโตนด"	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม*
	๔. โครงการถวายเทียน พรรษา ประจำปี ๒๕๖๖	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม*
	๕. โครงการเรียนรู้ สืบ สาน ศิลปวัฒนธรรม สุโขทัย	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	สถาบัน ศิลปวัฒนธรรม*

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ สถาบันศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strength)

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ได้รับงบประมาณในการจัดโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม จากงบรายได้ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๓. มีคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ในกระบวนการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย

จุดอ่อน (Weakness)

๑. สถาบันศิลปวัฒนธรรมฯ ไม่มีกรอบพันธกิจมหาวิทยาลัยรองรับจึงไม่สามารถขอกรอบพันธกิจมหาวิทยาลัยเพิ่มเติมได้
๒. บุคลากรไม่มีความมั่นคงในการทำงานเนื่องจากเป็นลูกจ้างมหาวิทยาลัย
๓. งบประมาณในการดำเนินงานมีจำนวนจำกัด

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunity)

๑. ภารกิจของหน่วยงานรัฐบาลเป็นนโยบายสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม จึงมีโอกาสได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล
๒. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. ยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล จึงไม่สามารถพัฒนาระบบการบริหารการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมได้อย่างเต็มที่
๒. อนาคตอาจได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลเพิ่มขึ้น มหาวิทยาลัยอาจจะกระจายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม มายังสถาบันศิลปวัฒนธรรมไทย เพิ่มขึ้นเพื่อการดำเนินงานต่อไป

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส

๑. ภารกิจของการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม รัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายสำคัญ จึงมีโอกาสดำเนินการสนับสนุนความร่วมมือจากรัฐบาล

คำอธิบาย : การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เป็นปัญหาใหญ่ของประเทศ รัฐบาลกำหนดเป็นนโยบายหลักในการที่จะแก้ปัญหา มหาวิทยาลัยสนองตามนโยบายของรัฐบาลจึงมีโอกาสดำเนินการสนับสนุน

สนับสนุนบ้างโครงการ เช่น โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา และโครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา

๒. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

คำอธิบาย : มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานสาขาต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทำให้สะดวกสบายในการติดตามประสานงานในการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมในการเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม

ข้อจำกัด

๑. ยังขาดการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล จึงไม่สามารถพัฒนาาระบบการบริหารการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ได้อย่างเต็มที่

คำอธิบาย : งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมของสถาบันศิลปวัฒนธรรมมา ใช้เงินงบประมาณมหาวิทยาลัย ซึ่งเงินงบประมาณดังกล่าวอาจปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม เกิดความไม่มั่นคงในการอนุรักษ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ